

Samfunnsansvar (CSR) i små og mellomstore bedrifter er kreativt og lønnsomt!

Gründerne i Meta Kompetanse hjelper bedrifter med å finne kreative løsninger på hvordan de kan ta mer samfunnsansvar og samtidig gjøre det til et konkurransefortrinn.

Av Bente Karoliussen, Meta Kompetanse

Hva er egentlig samfunnsansvar?

„Med samfunnsansvar forstår vi områder der bedriften har et ønske om å påvirke og ta ansvar utover sin egen sfære. Et mål som gir positivt bidrag innenfor områder som økonomi, miljø og etikk relatert til ansatte, leverandører og/eller produkt. Det skal være både bra for samfunnet og samtidig styrke bedriftens lønnsomhet.“

Dag Møkleby, Meta Kompetanse

Rådgiverne Bente Karoliussen og Dag Møkleby har en sterk drivkraft i å finne bærekraftige løsninger for også små og mellomstore bedrifter



Fremmedkulturelle ansatte gir flere kunder

Regnskapsbistand as, et veletablert regnskapsbyrå med 18 ansatte, har med involvering fra alle ansatte, vært igjennom arbeidet med å utforme en helhetlig strategi der de har definert ulike suksesskriterier innenfor Profit, People and Planet.

Regnskapsbistand satte i utgangspunktet et tradisjonelt CSR-mål relatert til miljøområdet. Dette ble hurtig oppfylt, med begrenset miljømessig effekt. Ei heller ga det stort engasjement blant de ansatte. Vår erfaring er at det fungerer best dersom bedriften finner områder med en klar tilknytning til driften når de skal definere sitt samfunnsansvar. Dette øker troverdigheten og ikke minst, det øker forståelsen og eierskapet hos de ansatte. Jo klarere koblingen er, dess bedre vil det fungere.

Regnskapsbistand satte så et CSR-mål om at 1/3 av de ansatte skal ha fremmedkulturell bakgrunn. Resultatmålet er økt omsetning gjennom nye og flere kunder fra bedriftsledere som har felles språk med 1/3 av de ansatte i Regnskapsbistand. Disse ansatte har også kjennskap til de kulturelle kodekser og spørsmål som disse bedriftseierne støter på. Dette skal også gi effekt på kundetilfredsheten. På sikt vil kanskje disse kundene anbefale byrået videre til andre i samme situasjon. Dette eksemplet viser at det å tenke kreativt, fremtidsrettet og utenfor de vedtatte sannheter, kan gi økt lønnsomhet på kort og lang sikt.

Jan-Ivar Sørensen, daglig i Regnskapsbistand sier det slik: „I tillegg til at det må være forankret i ledelsen er vellykket implementering av samfunnsansvar avhengig av engasjementet fra de ansatte. Samfunnsansvar er med andre ord ikke et enkeltmannsprosjekt. For de ansatte betyr dette en hel del; stolthet, lojalitet og nettopp engasjement. For profilen betyr det at vi var de første i bransjen som satset bevisst på denne ressursen. Idéen og målsettingene lar seg kopiere, men for oss er det utrolig tilfredsstillende at vi var først ute i bransjen.“

Den samfunnsmessige effekten av Regnskapsbistands CSR-målsetting er at høyt kvalifiserte ikke-etnisk norske, som under normale omstendigheter kunne gått lenge arbeidsledige, blir etterspurt og oppfattet som attraktive og riksrike ansatte. I tillegg kommer sparte samfunnskostnader ved at de nye mi-



Regnskapsbistand har 18 ansatte og 6 nasjonaliteter. Her ser vi et knippe av dem, fra venstre:

Linn Ramsøy (N), Birger Larsen (N), Sladjana Markovic (Serbia), Jan-Ivar Sørensen (N), Rabia Mirza (Pakistan), Hanne Bekkestuen (N), Marius Thorsen (N), Peiman Parsa (Iran), Monica Haugen (N)

noritetsspråklige kundene ikke gjør feil, eller belaster samfunnet ved å etterspørre disse tjenestene fra offentlige etater. I et større bilde ser vi at konkurransefordeler på bedriftsnivå betyr inkludering på samfunnsnivå. Det gir mening i utsagnet „Tenk globalt – handle lokalt!“ Jan-Ivar Sørensen supplerer: „Målene for Profit, People and Planet (PPP) henger nært sammen. Vi opplever derfor at bedriften oppnår ekstra resultat fordi det veldig enkelt kan lages aktiviteter som støtter opp om hverandre.“

Tips til små og mellomstore bedrifter som ønsker å ta samfunnsansvar i egen bedrift

Ettersom ikke alle tiltak gir resultater på bunnlinja første år, sørg for at du involverer ansatte og har støtte fra styremedlemmer og aksjonærer. De bedriftsledere som velger å gjøre denne jobben på egen hånd, opplever ofte i nedgangstider eller når resultatene lar vente på seg at CSR blir lagt til side pga manglende støtte og langsiktig tenkning.

1. Tenk det; CSR kan virke omfattende, men husk – en bedrift kan ikke ta ansvar for all verdens problemer. Finn et område som passer som hånd i hanske til din drift. Prioriter områder som naturlig passer inn – det være seg produkt eller tjeneste.
2. Gjør det; Sett mål for din bedrifts samfunnsansvar. Det betyr i praksis at du utarbeider konkrete aktiviteter som vil være en naturlig del av daglig drift.
3. Si det! Skal CSR ha en effekt på bunnlinja, er det viktig å kommunisere det ut. Gjennom kommunikasjon når du kunder, potensielle kunder, ansatte og konkurrenter og forsterker effekten av det samfunnsansvar din bedrift er engasjert i. Dette forplikter internt også.

Å tenke samfunnsansvar er kostnadsfritt – Å ta samfunnsansvar er sunn fornuft satt i system

For tiden aktualiseres CSR i økende grad bla gjennom pålegg fra det offentlige, krav fra kunder og ønsker fra ansatte. Det offentlige har lansert sitt CSR-kompass, som er en veileder for hvordan offentlige innkjøpere kan stille krav om samfunnsansvar for sine leverandører. CSR er ingen trend, det er snarere sunn fornuft og en smartere, mer fremtidsrettet og lønnsom måte å drive sin virksomhet på.

Om Meta Kompetanse

Meta Kompetanse as drives av Bente Karoliussen og Dag Møkleby. Med forankring og kompetanse i helhetstenkning ('Systems Thinking') spesialiserer de seg innenfor CSR.

Dag Møkleby er utdannet samfunnsøkonom fra Universitetet i Oslo og har bred erfaring fra ulike departement og direktorat. Bente Karoliussen, med utdannelse innenfor markedsføring og informasjon, har arbeidet med strategisk markedsføring i privat og offentlig sektor.

Les mer:

www.metakompetanse.no
www.csr-kompasset.difi.no